



van Netten engagiert sich

van Netten unterstützte die Iglu-Fußballmeisterfeier von Marcus Kuno

Dortmund, 14.05.2011 – van Netten unterstützte eine besondere Aktion des populären Prinzen von Mallorca. Marcus Kuno, so der bürgerliche Namen des singenden Polizisten aus Dortmund, zog mit seinem Meister-Iglu bereits einen Tag vor der offiziellen Meisterfeier mit Fans in einem schwarz-gelben-Umzug durch Dortmund.

Der Clou des Iglus: Es wurde im letzten Winter von Kuno, einem eingeschworenen BVB-Fan, und zwei ebenso fußballbegeisterten Freunden gebaut und galt seither als Omen: Würde es nicht schmelzen, würde der BVB Dortmund in der Saison 2010/2011 deutscher Fußballmeister werden. Um dem Glück etwas auf die Sprünge zu helfen, hatte Marcus Kuno das Iglu bis zur Meisterfeier von einem Partner gut gekühlt lagern lassen.

Am Wochenende der BVB-Meisterfeier erlebte das Iglu die Wiederauferstehung. Tausende Fans feierten den Deutschen Meister 2011 und erfreuten sich an insgesamt 325kg Bonbons aus dem van Netten-Werk in Dortmund-Brakel.

„Fußball gefällt den Menschen weltweit, durch alle Gesellschaftsschichten und in jedem Alter. Das gleiche gilt für Süßwaren! Wir freuen uns mit den Fans und gratulieren der Mannschaft des BVB herzlich zum Gewinn der Deutschen Fußballmeisterschaft 2011!“, sagte Kai Dorn, Geschäftsführer der van Netten GmbH.

Weitere Informationen über die van Netten GmbH: www.van-netten.de

Pressekontakt

van Netten GmbH
Heßlingsweg 30
D-44309 Dortmund

Telefon +49 (0)231 2505–387
Fax +49 (0)231 2505–358
Email presse@van-netten.de