



...taste the smile!

Presseinformation

Frischer Wind, neues Gewand, neue Marken, neue Themenwelten, neue Produkte

Dortmund, 27. Januar 2012. Zur diesjährigen ISM präsentiert sich eine neue van Netten: **frischer Wind, neues Gewand, neue Marken, neue Themenwelten und neue Produkte!**

Die Freude an Süßwaren, bei deren Herstellung van Netten auf natürliche Zutaten und höchste Produktionsqualität setzt, wird durch das neue Key Visual und den Claim **... taste the smile!** anschaulich kommuniziert!

Das neue Sortiment in den Bereichen Fruchtgummi / **fruit`n soft**, Schokodragee / **chocit**., Gelee & Konfekt / **sun ninas** und Bonbon / **Activo** wird durch die **Themenwelten „Bio“** und **„Select“**, einem neuen Premium-Angebot, erweitert.

Besondere **Produkt-Themen bei der ISM 2012** sind neben dem Relaunch:

- bio! - Sortiment (Zertifizierung für Süßwaren gemäß EG Öko-Verordnung)
- schokoliertes Mint-Konfekt
- schokoliertes Frucht-Mousse-Konfekt

„Mit dem neuen Auftritt, den neuen Marken und Produkten vermitteln wir deutlich die Leidenschaft für unsere Produkte und unseren optimistischen Blick in die Zukunft. Wir untermauern durch unseren mehrsprachigen Auftritt zudem unseren Anspruch auch den Export zu stärken. van Netten startet runderneut mit frischem Wind in das 109. Jahr seit Gründung – und bewahrt dabei Bewährtes.“, erläutert Friedrich-Wilhelm Göbel, geschäftsführender Gesellschafter der van Netten GmbH.

Der Relaunch wurde in Zusammenarbeit mit der WLH Werbeagentur / Münster erarbeitet und umgesetzt.

Die van Netten GmbH bietet Artikel in den Bereichen Fruchtgummi, Dragee, Gelee, Konfekt und Bonbon, auch in Bio-Qualität, und ist damit einer der vielseitigsten Produktionsbetriebe der Süßwarenindustrie in Europa. Seit 1904 stehen wir für innovative und qualitativ hochwertige Süßwaren. 1970 wurde die Produktion an den Standort Dortmund verlagert, mit derzeit ca. 250 Mitarbeitern. van Netten ist auf jeweils höchstem Level bei IFS („höheres Niveau“) und BRC („Grad A“) zertifiziert und langjähriger Partner von Handel, Discount und Industrie im In- und Ausland.

Weitere Informationen über die van Netten GmbH: www.van-netten.com



...taste the smile!

MEDIENKONTAKT

Andrea Hoffmann
Ltg. Marketing & Business Development

van Netten GmbH
Heßlingsweg 30
D-44309 Dortmund

Fon +49 231 2505-308
Fax +49 231 2505-358
Email presse@van-netten.com